

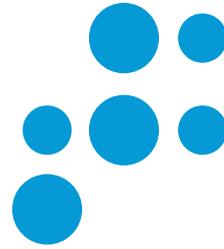
Manual para un
correcto uso de
la marca.
Simplemente.

01	La marca	
	Antecedentes	3
	Bocetos manuales	5
	Bocetos digitales	13
	Color	24
	La marca	25
	Combinaciones de color	46
02	Assets	
	Tipografía	51
	Estilo fotográfico	55
	Líneas de negocio	61
	Smart Bricks	79
	QR	83
	Patrones	84
	Chatbot	86
03	Adaptaciones	87
04	Materiales	98

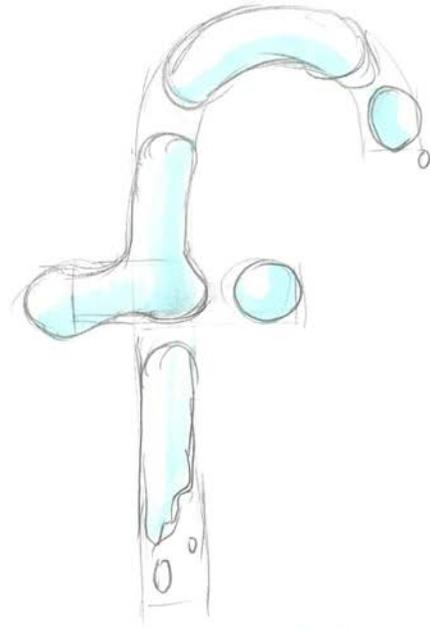
ANTECEDENTES

Partimos de una marca actualmente operativa, pero con carencias de cara al posicionamiento que se busca.

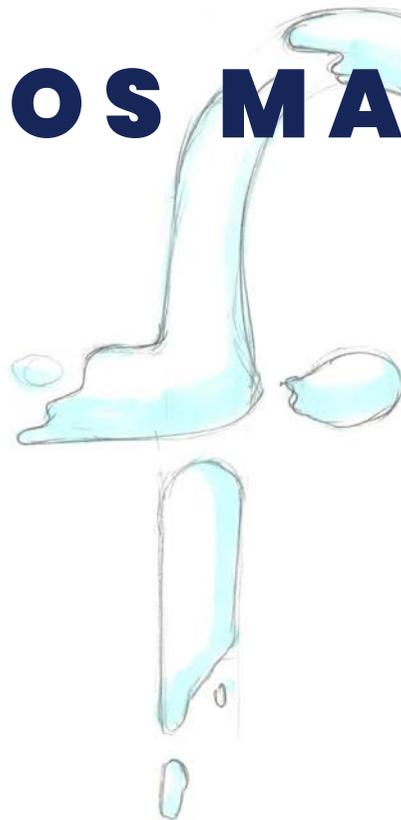
El posicionamiento actual es endogámico y se centra en ¿Qué hago?. Buscamos algo de carácter más emocional.

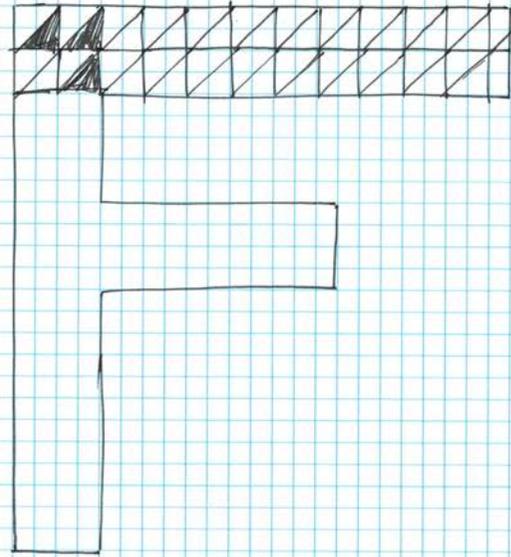
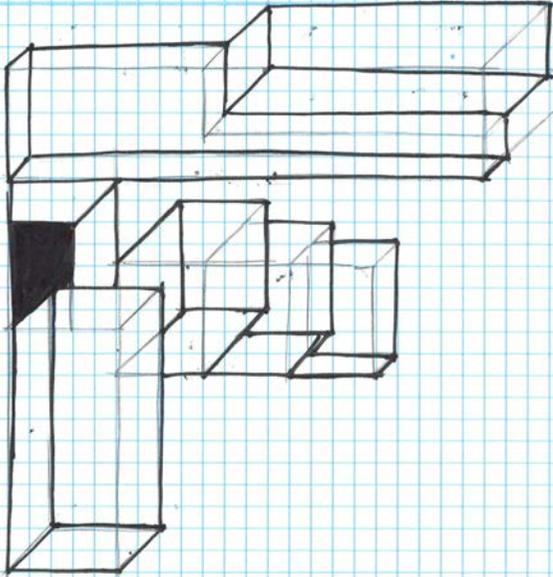
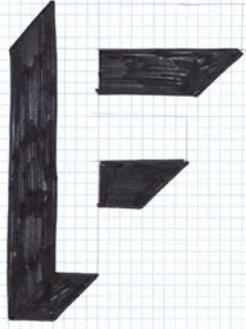
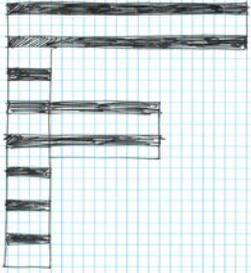
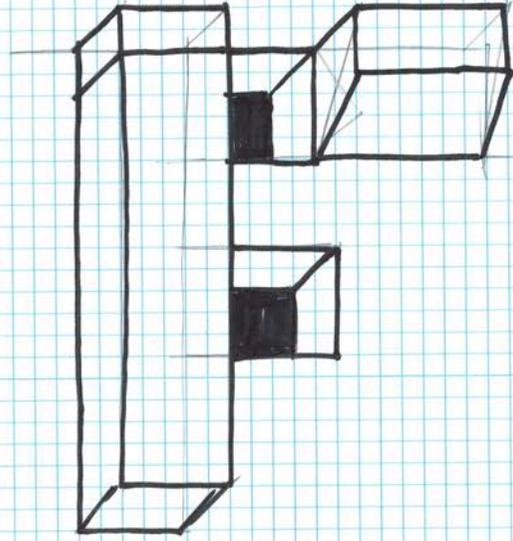
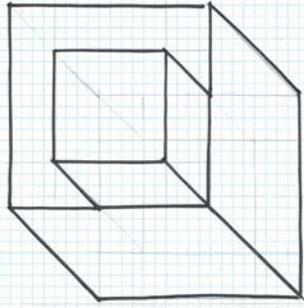
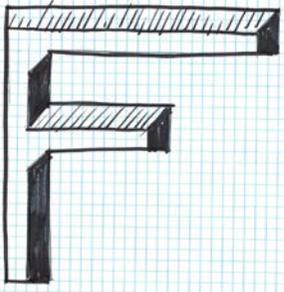


funcionalia
SOLUCIONES TECNOLÓGICAS



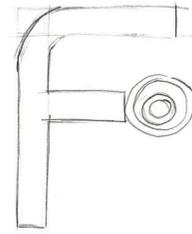
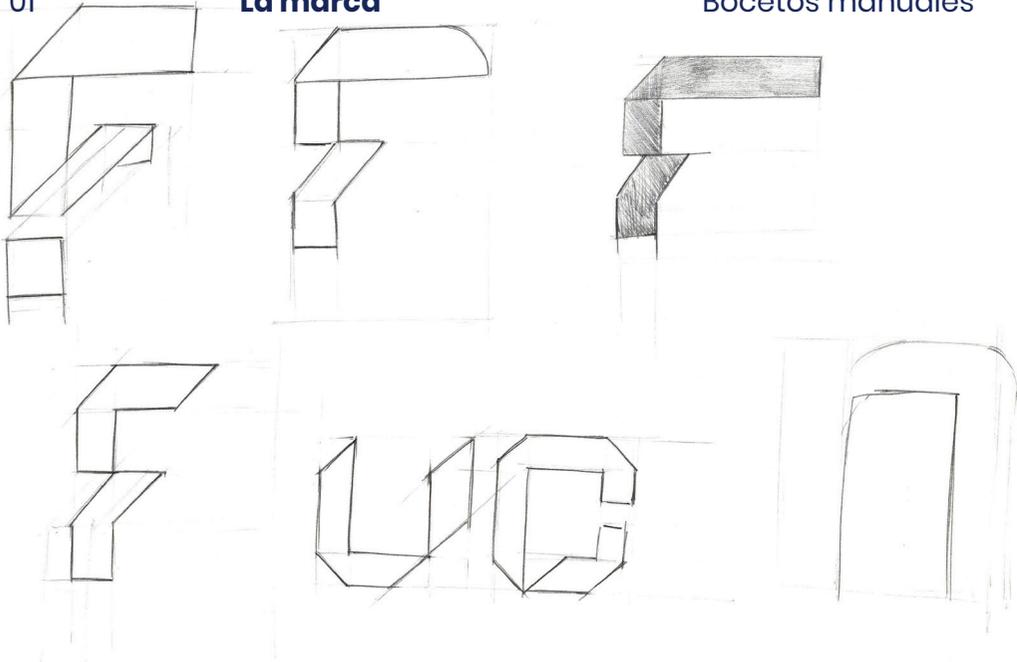
BOCETOS MANUALES





La marca

Bocetos manuales

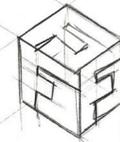
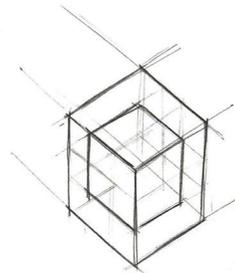
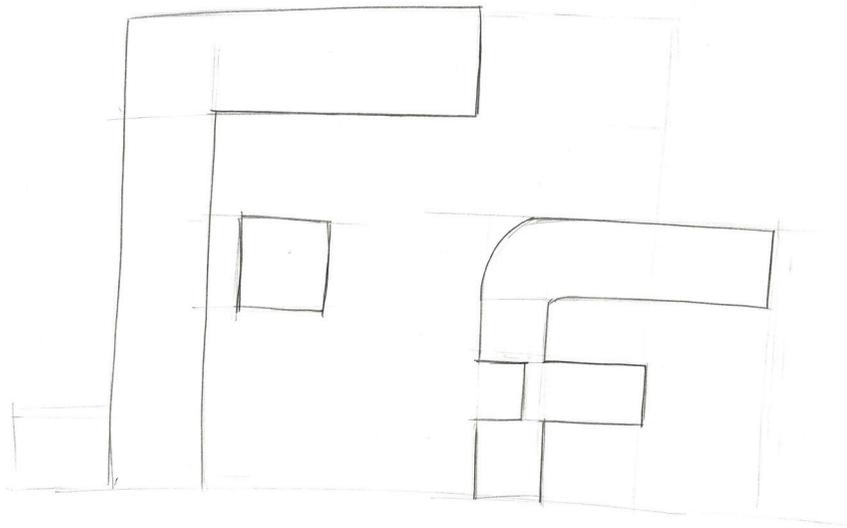


Funcio

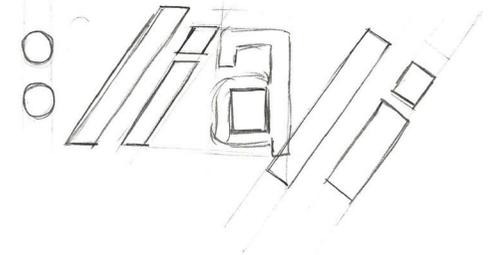
zio /ia <iona/ia

Funciona/ia

Fun



func/ona/ia



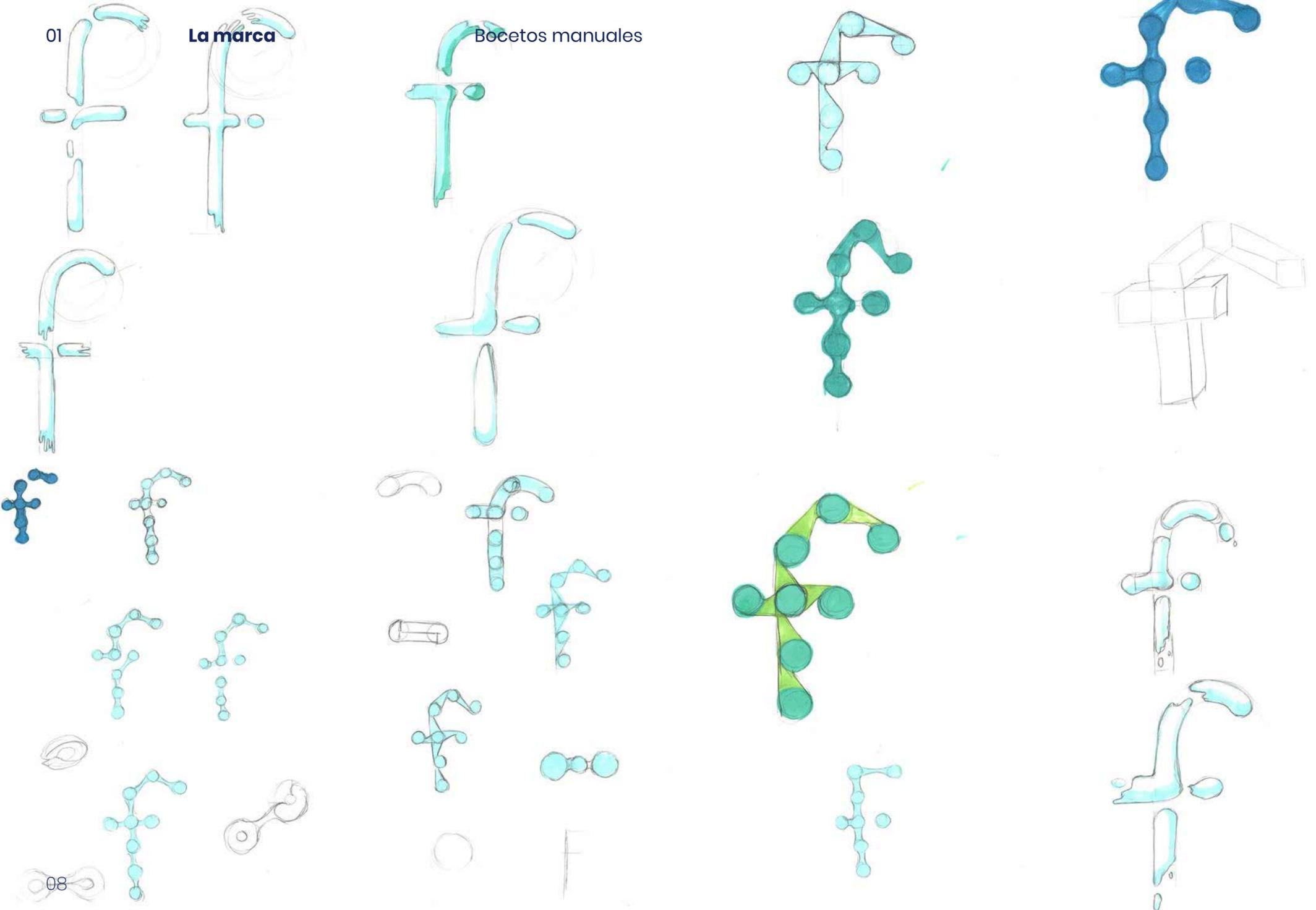
< /> " : }

funciona/ia:()

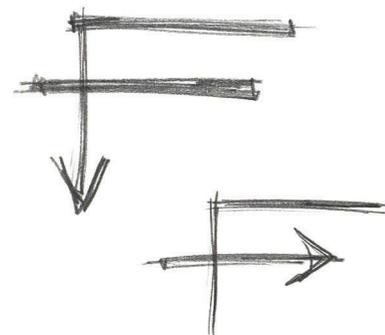
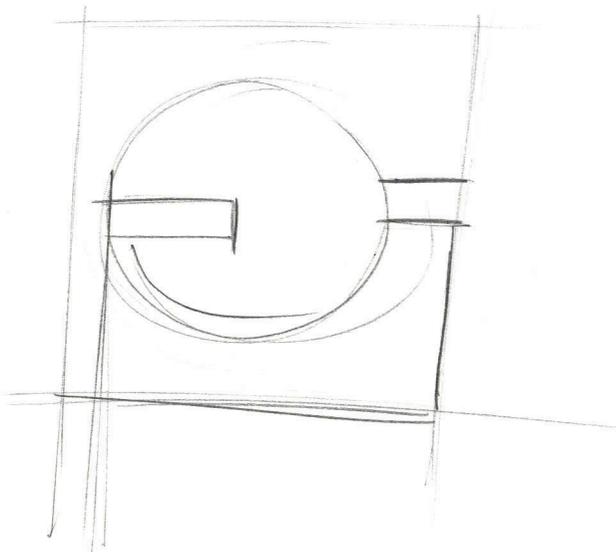
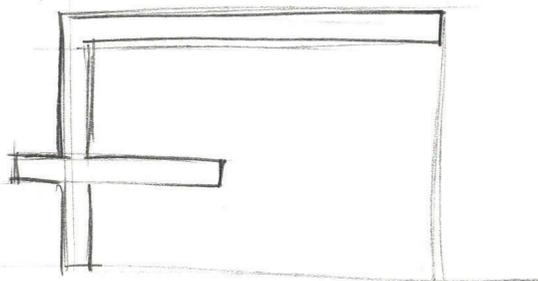
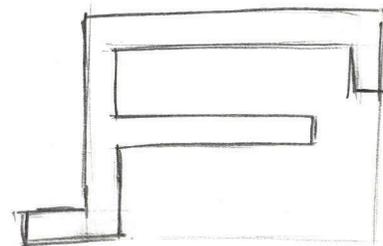
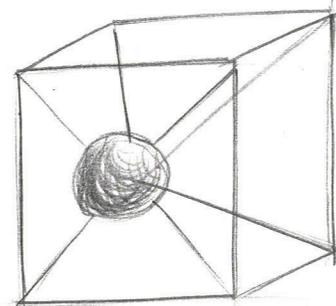
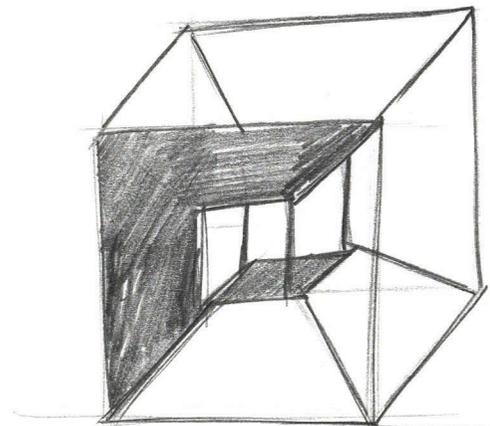
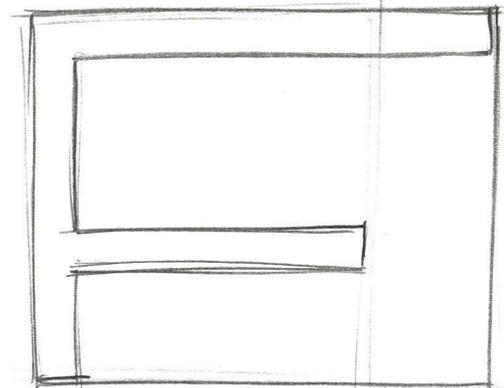
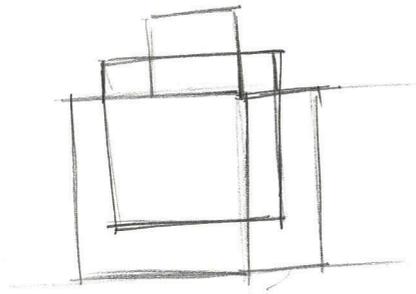
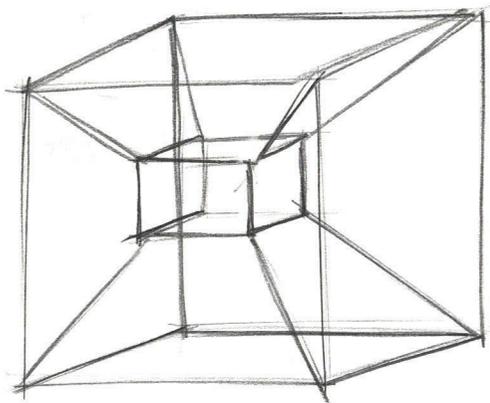
01

La marca

Bocetos manuales

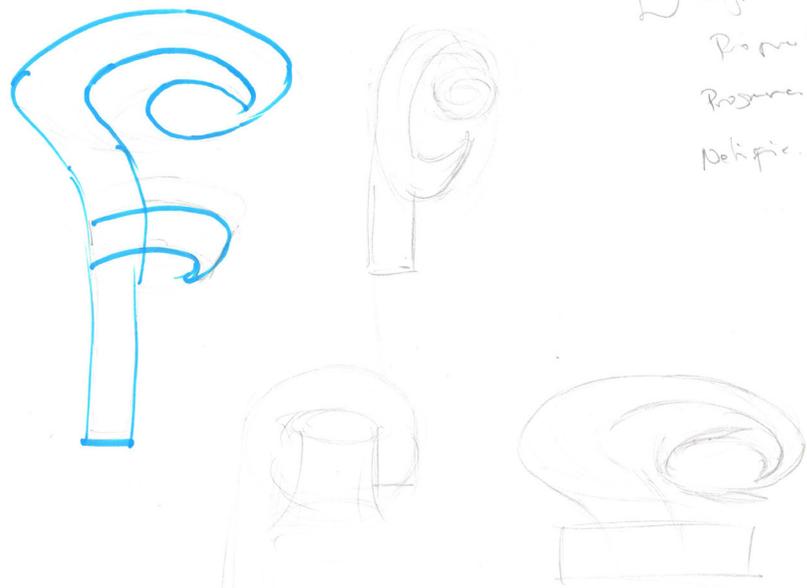
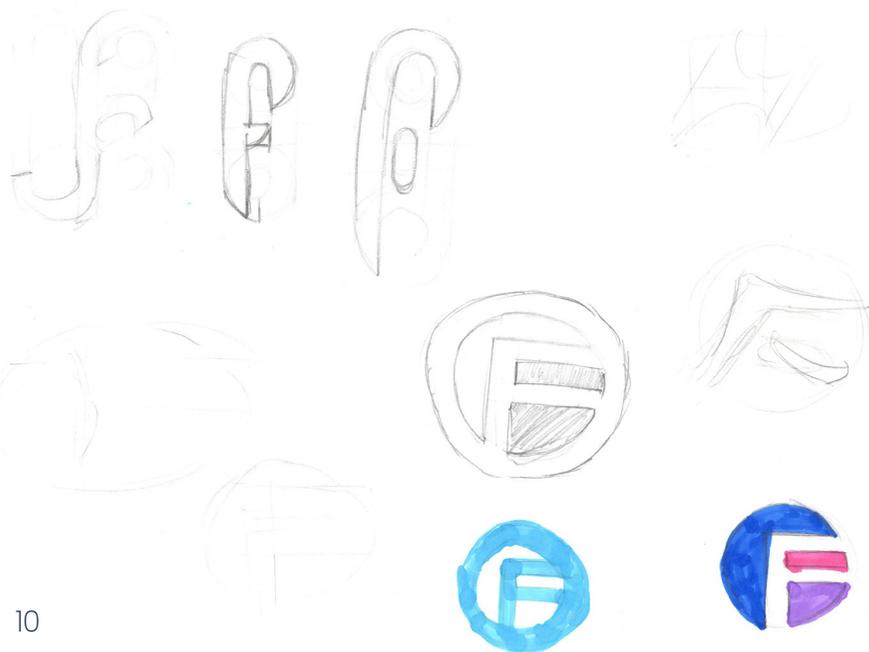
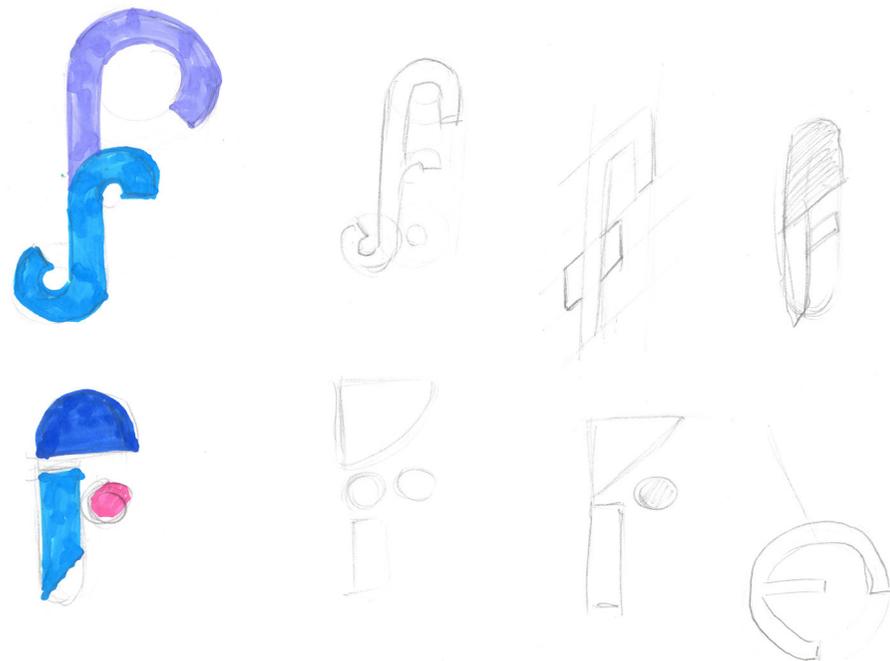


08

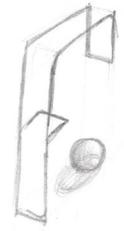
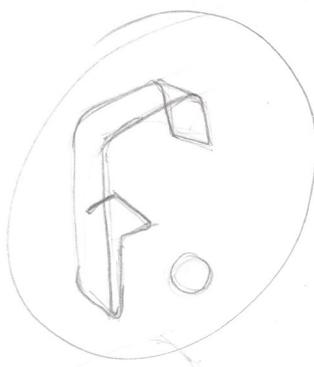
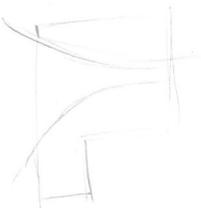
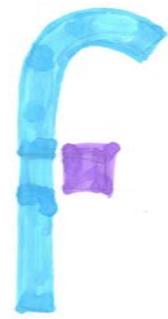
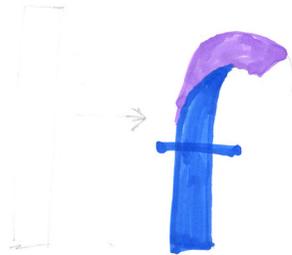


La marca

Bocetos manuales

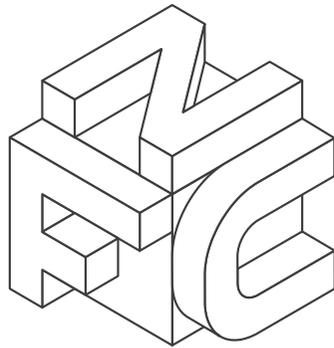
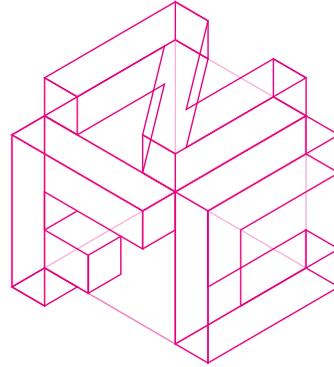


D - g... D... A...
 P... A... E...
 P... R...
 N... C...





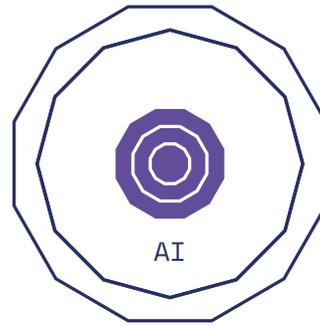
BOCETOS DIGITALES



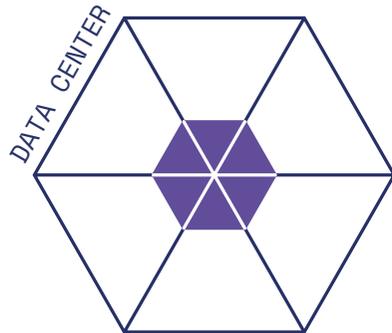
<Funcionalia/>



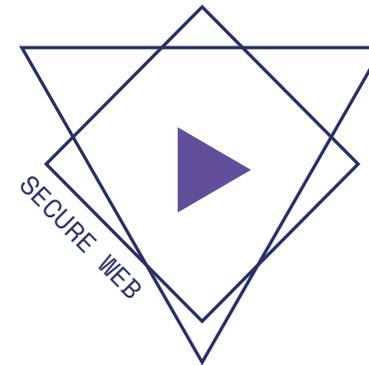
<Funcionalia/>



Funcionalia[®]



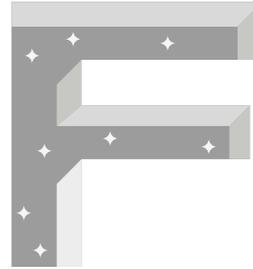
Funcionalia[®]



Funcionalia[®]



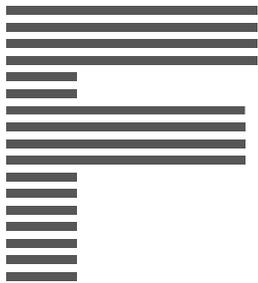
<Funcionalia/>



<Funcionalia/>



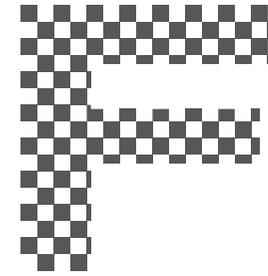
<Funcionalia/>



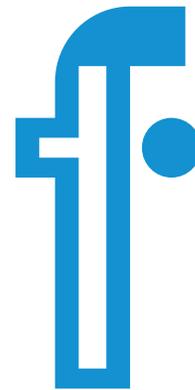
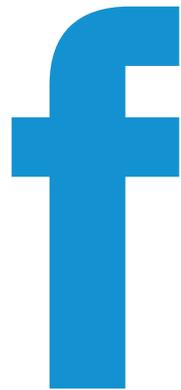
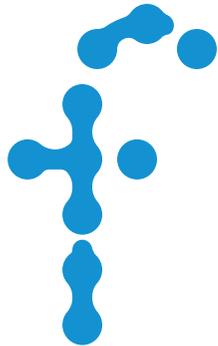
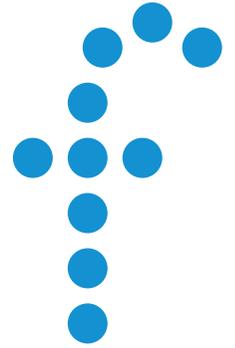
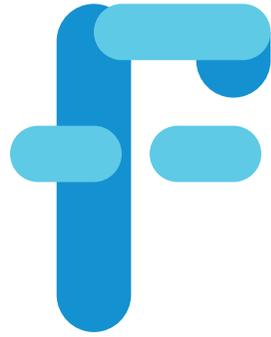
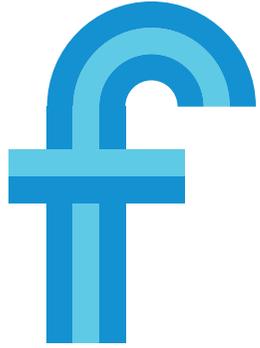
<Funcionalia/>



<Funcionalia/>



<Funcionalia/>





funcionalia

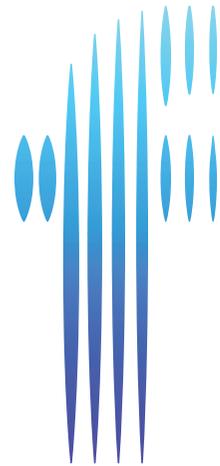
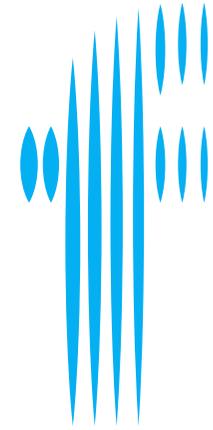
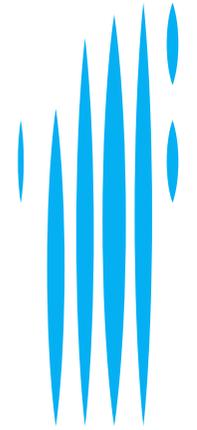
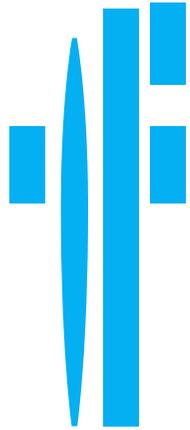


Data Center

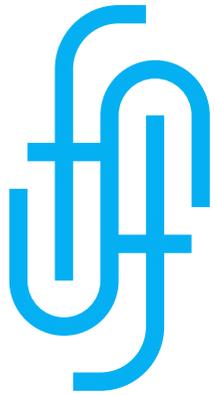


Secure

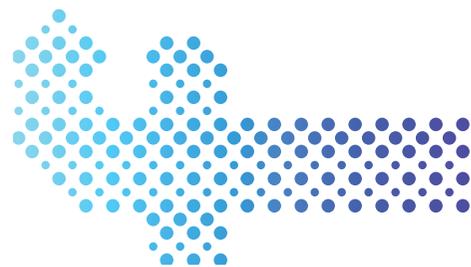




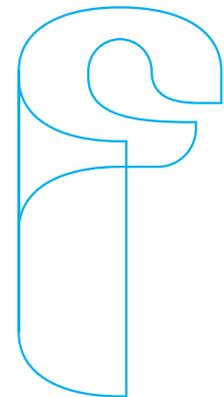
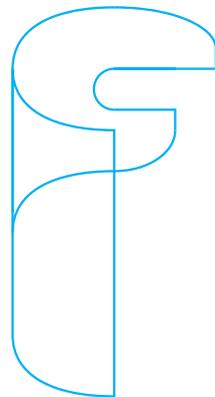
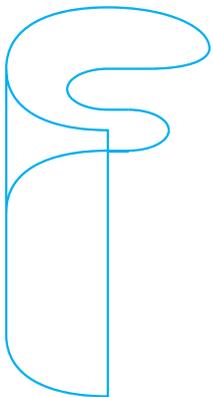
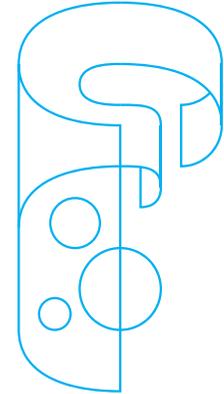
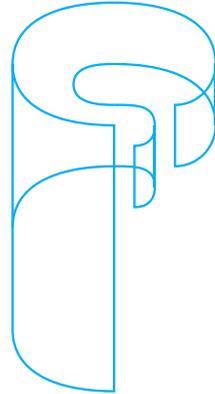
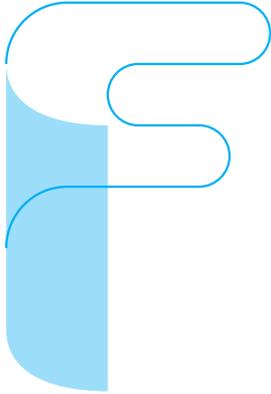
funcionalia



funcionalia



funcionalia



Elegimos una armonía de color donde la dominancia la tienen los azules en varias gamas, y el rosa como equilibrio.

sunset

RGB

R255 G171 B191

#

FFABBF

CMYK

C0 M45 Y10 K0

cloud

RGB

R167 G213 B242

#

A7D5F2

CMYK

C38 M5 Y1 K0

chaouen

RGB

R119 G185 B242

#

77B9F2

CMYK

C54 M16 Y0 K0

indigo

RGB

R28 G56 B140

#

1C388C

CMYK

C100 M84 Y10 K1

sky

RGB

R22 G39 B89

#

162759

CMYK

C100 M90 Y37 K28



LA MARCA

Como resultado final, una marca potente, elegante, funcional y coherente, con la que ganamos versatilidad y flexibilidad para un mejor posicionamiento.



f funcionalia

Estas son las proporciones de la marca y bajo ningún concepto se deben alterar ni deformar.



Este espacio entre la marca y el medio en el que se reproduzca, nunca deberá ser franqueado.



Ahora tenemos un nuevo posicionamiento, no endogámico y con un enfoque más emocional.

Se trata de ¿Cómo lo hago?, un posicionamiento que se basa en la forma que tenemos de afrontar el mundo.



Focused
on making it
happen

Para usos de la marca en la que el claim puede sufrir debido al reducido tamaño, siempre usaremos esta versión.



Focused on
making it happen

la construcción vertical de la marca, se aplicará cuando el espacio nos condicione y no podamos usar la forma en horizontal.

Esta variante nunca llevará claim.



Estas son las proporciones de la marca y bajo ningún concepto se deben alterar ni deformar.



Este espacio entre la marca y el medio en el que se reproduzca, nunca deberá ser franqueado.



Esta versión de la marca se compone de tintas planas y prescinde del color sunset en favor de una óptima reproducción.

Usaremos esta versión, por ejemplo cuando tengamos que imprimir documentos en una impresora láser.



Ahora tenemos un nuevo posicionamiento, no endogámico y con un enfoque más emocional. Se trata de ¿Cómo lo hago?, un posicionamiento que se basa en la forma que tienes de afrontar el mundo.



Para usos de la marca en la que el claim puede sufrir debido al reducido tamaño, siempre usaremos esta versión.



Focused on
making it happen

la construcción vertical de la marca, se aplicará cuando el espacio nos condicione y no podamos usar la forma en horizontal.

Esta variante nunca llevará claim.



Esta versión de la marca funciona en monocromo y la usaremos cuando el medio de reproducción no nos permita utilizar la versión principal o de forma premeditada para simplificar la parte cromática.



funcionalia

Ahora tenemos un nuevo posicionamiento, no endogámico y con un enfoque más emocional.

Se trata de ¿Cómo lo hago?, un posicionamiento que se basa en la forma que tienes de afrontar el mundo.



funcionalia

Focused
on making it
happen

Para usos de la marca en la que el claim puede sufrir debido al reducido tamaño, siempre usaremos esta versión.



funcionalia

Focused on
making it happen

la construcción vertical de la marca, se aplicará cuando el espacio nos codicione y no podamos usar la forma en horizontal.

Esta variante nunca llevará claim.



Esta es la versión más simplificada de la marca y únicamente la podremos usar cuando el medio de reproducción no nos permita utilizar las versiones más complejas.

Un buen ejemplo de uso de esta versión, es la impresión o el bordado textil, debido a sus limitaciones.



f funcionalia

Ahora tenemos un nuevo posicionamiento, no endogámico y con un enfoque más emocional.

Se trata de ¿Cómo lo hago?, un posicionamiento que se basa en la forma que tienes de afrontar el mundo.



funcionalia

Focused
on making it
happen

Para usos de la marca en la que el claim puede sufrir debido al reducido tamaño, siempre usaremos esta versión.



funcionalia

Focused on
making it happen

la construcción vertical de la marca, se aplicará cuando el espacio nos condicione y no podamos usar la forma en horizontal.

Esta variante nunca llevará claim.



COMBINACIONES DE COLOR



f funcionalia



f funcionalia



funcionalia



funcionalia



funcionalia



funcionalia



f funcionalia



f funcionalia

TIPOGRAFÍA

La Poppins es la tipografía de uso principal.
Con ella compondremos titulares y bloques
de texto.

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Poppins Regular

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

Poppins Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789**

La Space Grotesk es la fuente de uso secundario. La usaremos para destacados, anotaciones y elementos digitales.

Space Grotesk Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Space Grotesk Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Space Grotesk Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Space Grotesk Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Space Grotesk Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

La Syne es la tipografía que usaremos para desarrollar assets de marca y nunca la utilizaremos para otros elementos.

Syne Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Syne Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Syne Extra Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

ESTILO FOTOGRAFÍCO



El estilo fotográfico tiene que ser ante todo natural. Podemos estar en un entorno de trabajo, pero las emociones tienen que ser positivas y las tomas nada posadas.

Podemos representar ideas complejas como “advisor” o “trabajo en equipo” con fotos de concepto. El resultado es más natural y potente.



Las fotografías tienen que tener una guía de estilo y elementos que las hagan interesantes tanto a nivel de composición, como a nivel de concepto.



Si representamos entornos de trabajo, estos tienen que ser sitios creíbles y deben de mostrar la diversidad en todas sus formas.



Estilo fotográfico

El concepto “Tecnología” va a ser recurrente y la forma de representarlo, tiene que ser con imágenes reales y alejadas de clichés y convenciones.



LÍNEAS DE NEGOCIO

Estos son los colores de nuestras líneas de negocio y nunca las representaremos con otros colores.

coral

wet sand

red wine

makeup

blueberry

tempered forest

emerald

RGB

R242 G82 B112

#

F25270

CMYK

C0 M80 Y37 K0

RGB

R191 G181 B168

#

BFB5A8

CMYK

C24 M24 Y32 K5

RGB

R119 G20 B106

#

77146A

CMYK

C63 M100 Y20 K10

RGB

R217 G151 B145

#

D99791

CMYK

C13 M48 Y36 K3

RGB

R153 G166 B242

#

99A6F2

CMYK

C45 M34 Y0 K0

RGB

R3 G140 B101

#

038C65

CMYK

C84 M20 Y71 K5

RGB

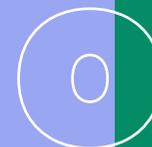
R4 G191 B191

#

04BFBF

CMYK

C71 M0 Y32 K0



 SECURITY^{ap}
& AUDIT

 SA^{ap}

 SECURITY^{ap}
& AUDIT

 SA^{ap}

coral



SECURITY
&AUDIT



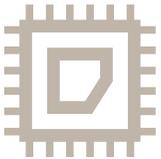
SECURITY
&AUDIT

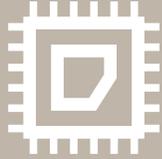


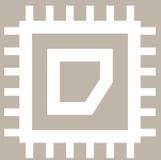
SECURITY
&AUDIT

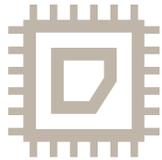


SECURITY
&AUDIT

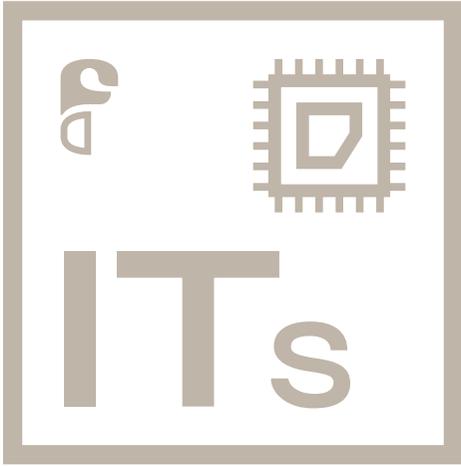
 IT^{ap}
SOLUTIONS

 IT^{ap}
S

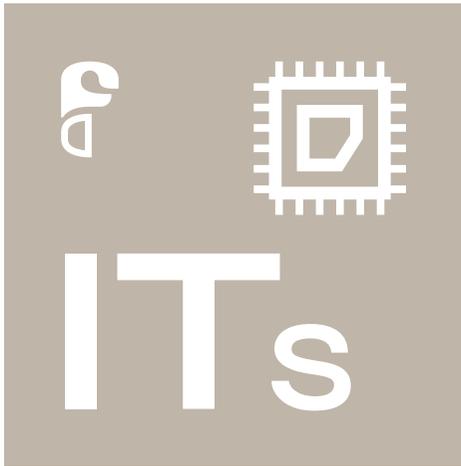
 IT^{ap}
SOLUTIONS

 IT^{ap}
S

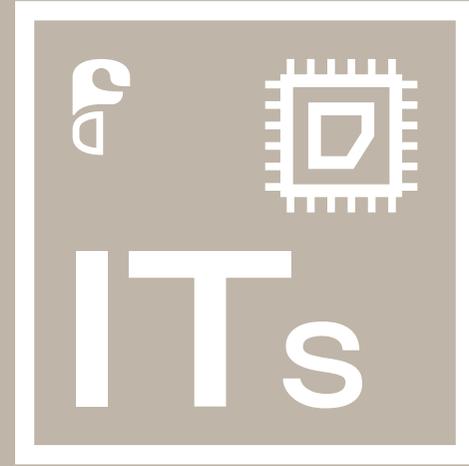
wet sand



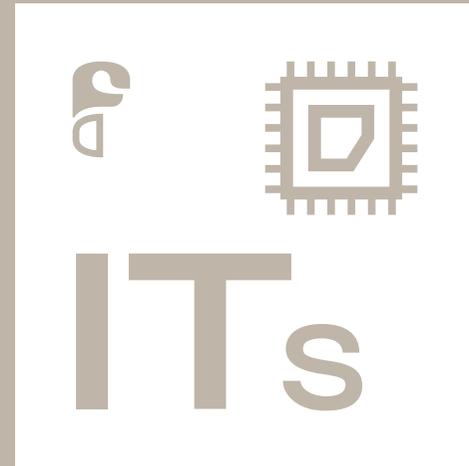
IT
SOLUTIONS



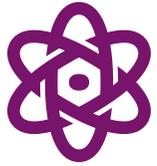
IT
SOLUTIONS

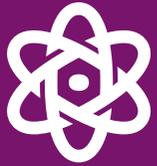


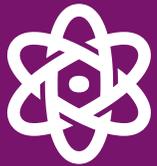
IT
SOLUTIONS

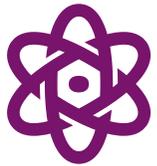


IT
SOLUTIONS

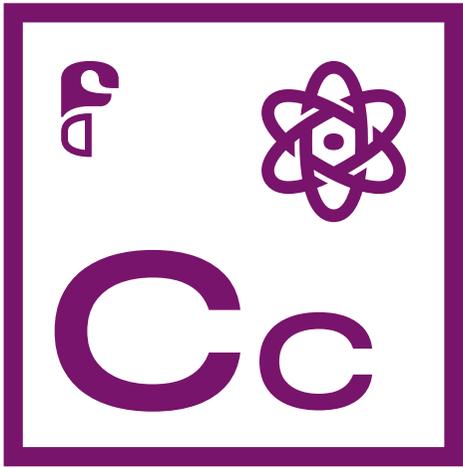
 CUANTUM^{ap}
COMPUTING

 Cc^{ap}

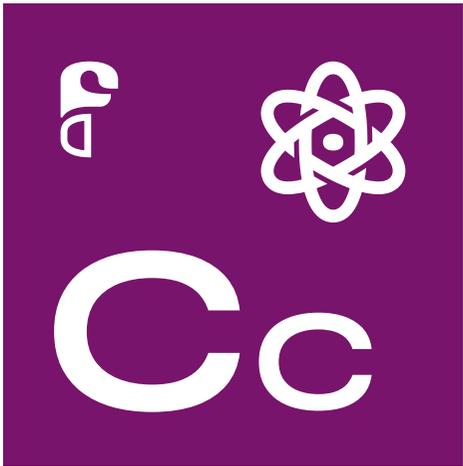
 CUANTUM^{ap}
COMPUTING

 Cc^{ap}

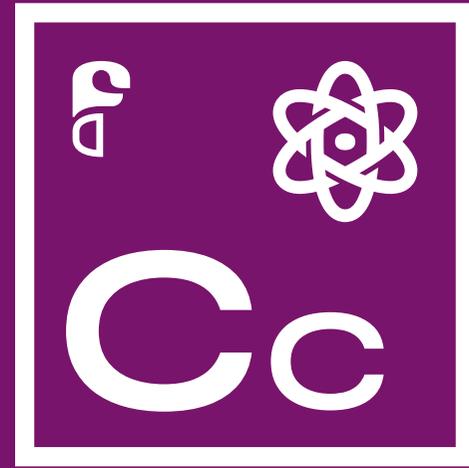
red wine



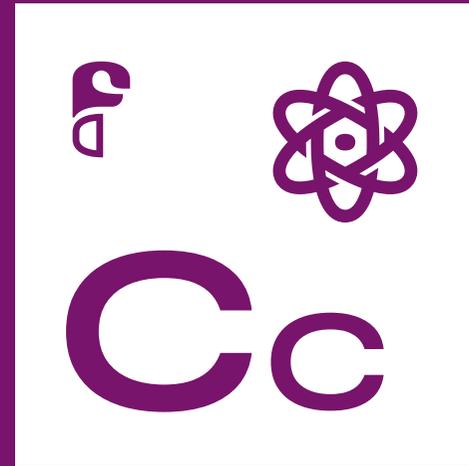
QUANTUM
COMPUTING



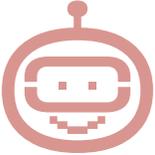
QUANTUM
COMPUTING

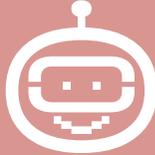


QUANTUM
COMPUTING

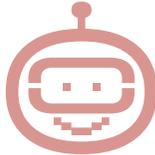


QUANTUM
COMPUTING

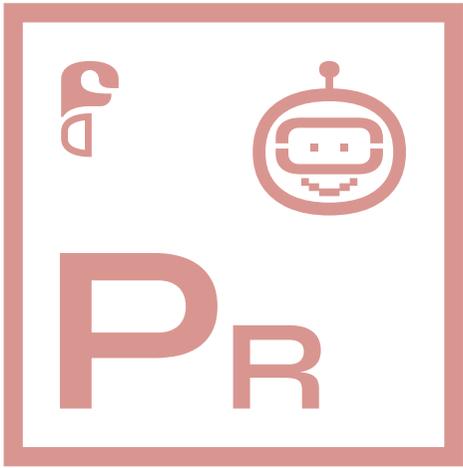
 PROGRAMMING^{ap}
& ROBOTIC

 P_R^{ap}

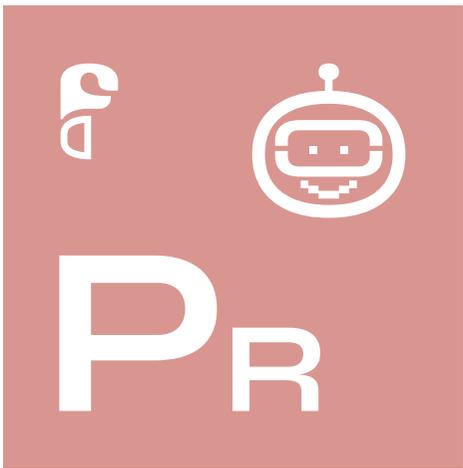
 PROGRAMMING^{ap}
& ROBOTIC

 P_R^{ap}

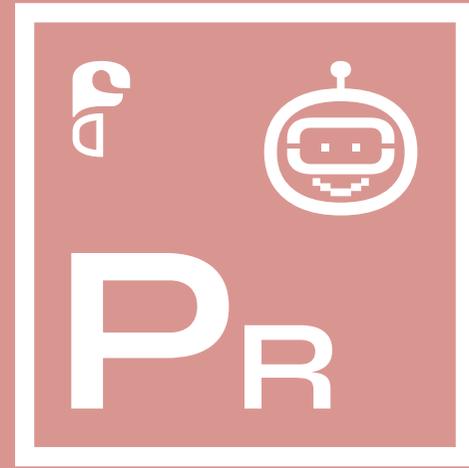
makeup



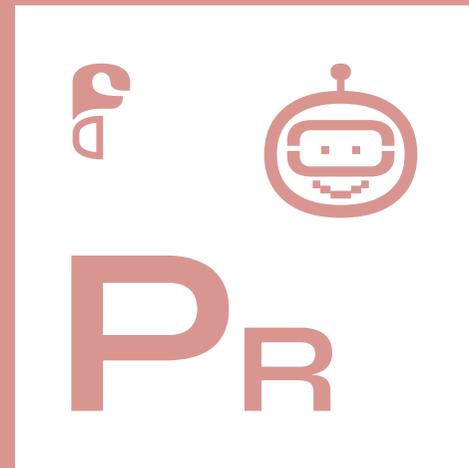
PROGRAMMING
&ROBOTIC



PROGRAMMING
&ROBOTIC



PROGRAMMING
&ROBOTIC



PROGRAMMING
&ROBOTIC

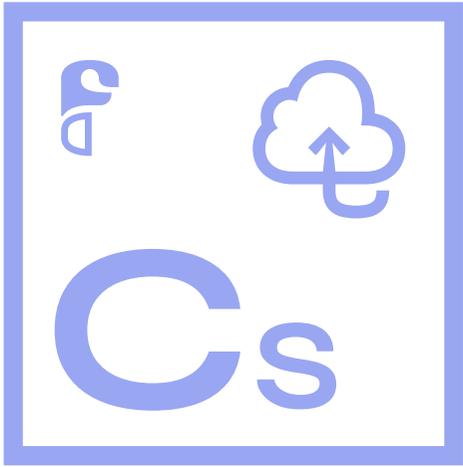
 **CLOUD^{ap}
SERVICES**

 **C^{ap}
S^{ap}**

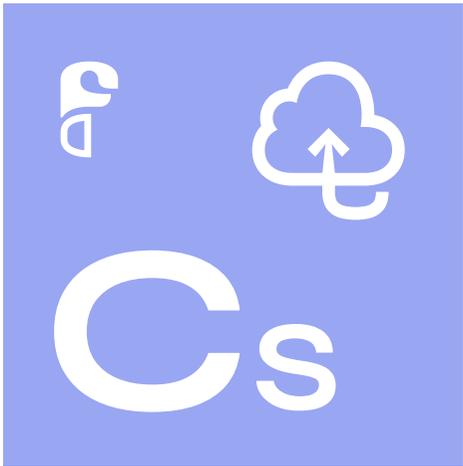
 **CLOUD^{ap}
SERVICES**

 **C^{ap}
S^{ap}**

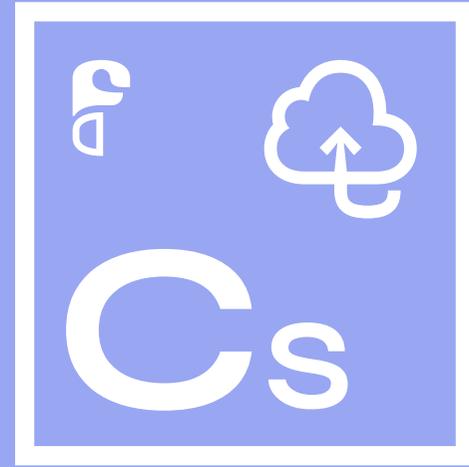
blueberry



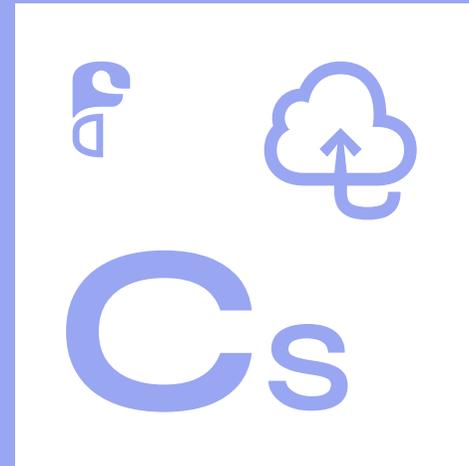
CLOUD
SERVICES



CLOUD
SERVICES



CLOUD
SERVICES



CLOUD
SERVICES



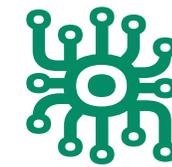
DATA^{ap}
CENTER



Dc^{ap}

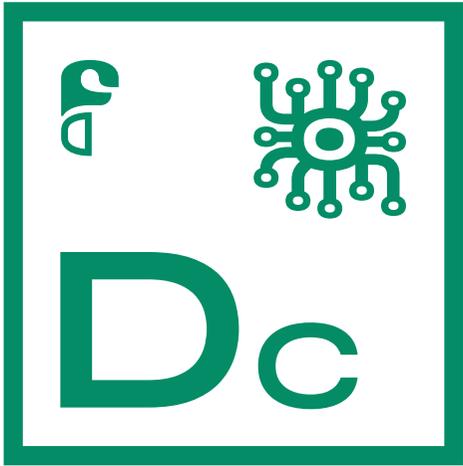


DATA^{ap}
CENTER

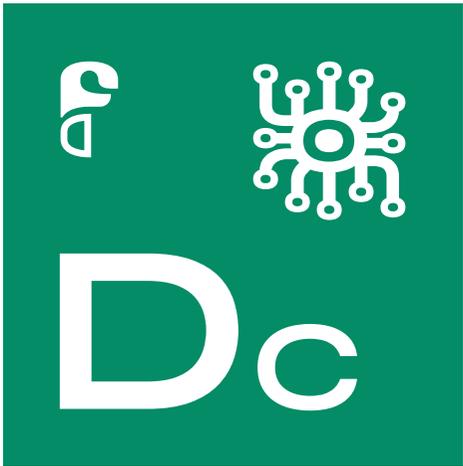


Dc^{ap}

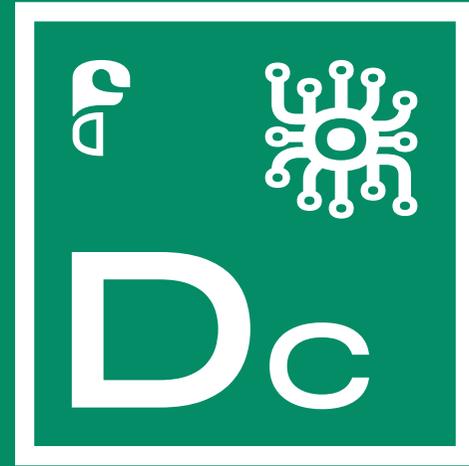
tempered forest



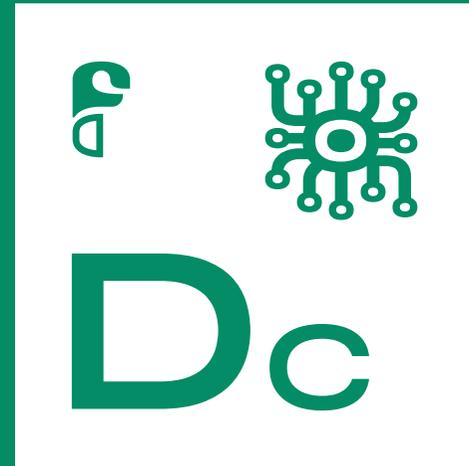
DATA
CENTER



DATA
CENTER



DATA
CENTER



DATA
CENTER



emerald



DOMAINS
&HOSTING



DOMAINS
&HOSTING



DOMAINS
&HOSTING



DOMAINS
&HOSTING

 SECURITY & AUDIT

 SECURITY & AUDIT

 SA

 SA

 IT SOLUTIONS

 IT SOLUTIONS

 ITS

 ITS

 QUANTUM COMPUTING

 QUANTUM COMPUTING

 CC

 CC

 PROGRAMMING & ROBOTIC

 PROGRAMMING & ROBOTIC

 PR

 PR

 CLOUD SERVICES

 CLOUD SERVICES

 CS

 CS

 DATA CENTER

 DATA CENTER

 DC

 DC

 DOMAINS & HOSTING

 DOMAINS & HOSTING

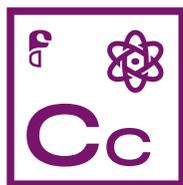
 DH

 DH

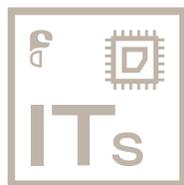
Estas son las actuales líneas de negocio. En tamaños más reducidos, usaremos una versión sin titular y con ajustes ópticos para mejorar la legibilidad.



SECURITY
®AUDIT



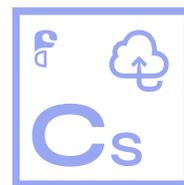
QUANTUM
COMPUTING



IT
SOLUTIONS



PROGRAMMING
®ROBOTIC



CLOUD
SERVICES



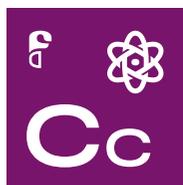
DATA
CENTER



DOMAINS
®HOSTING



SECURITY
®AUDIT



QUANTUM
COMPUTING



IT
SOLUTIONS



PROGRAMMING
®ROBOTIC



CLOUD
SERVICES



DATA
CENTER



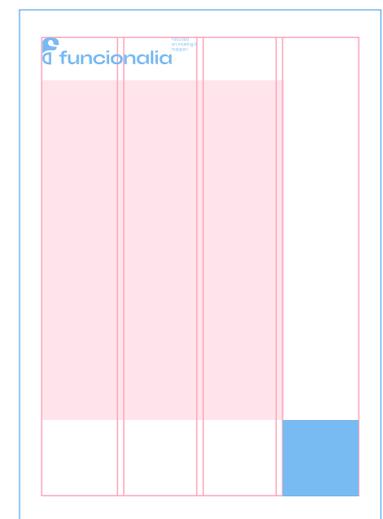
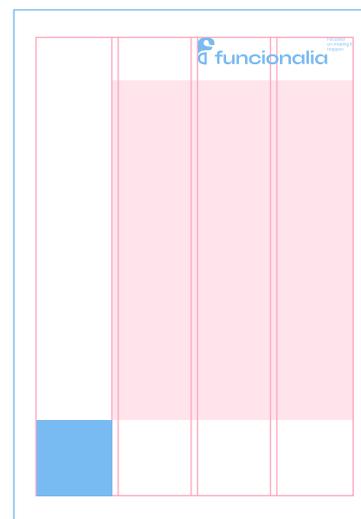
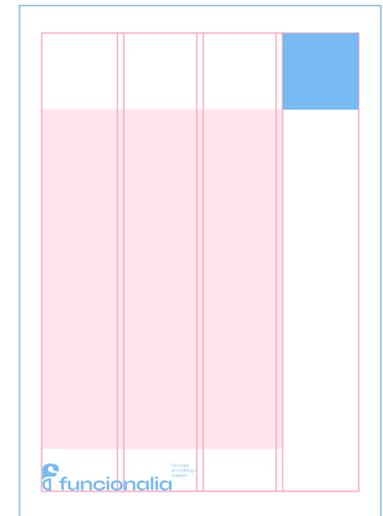
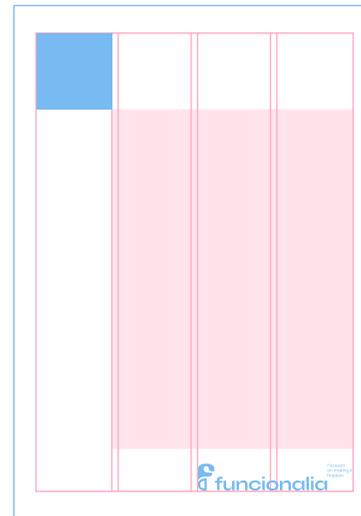
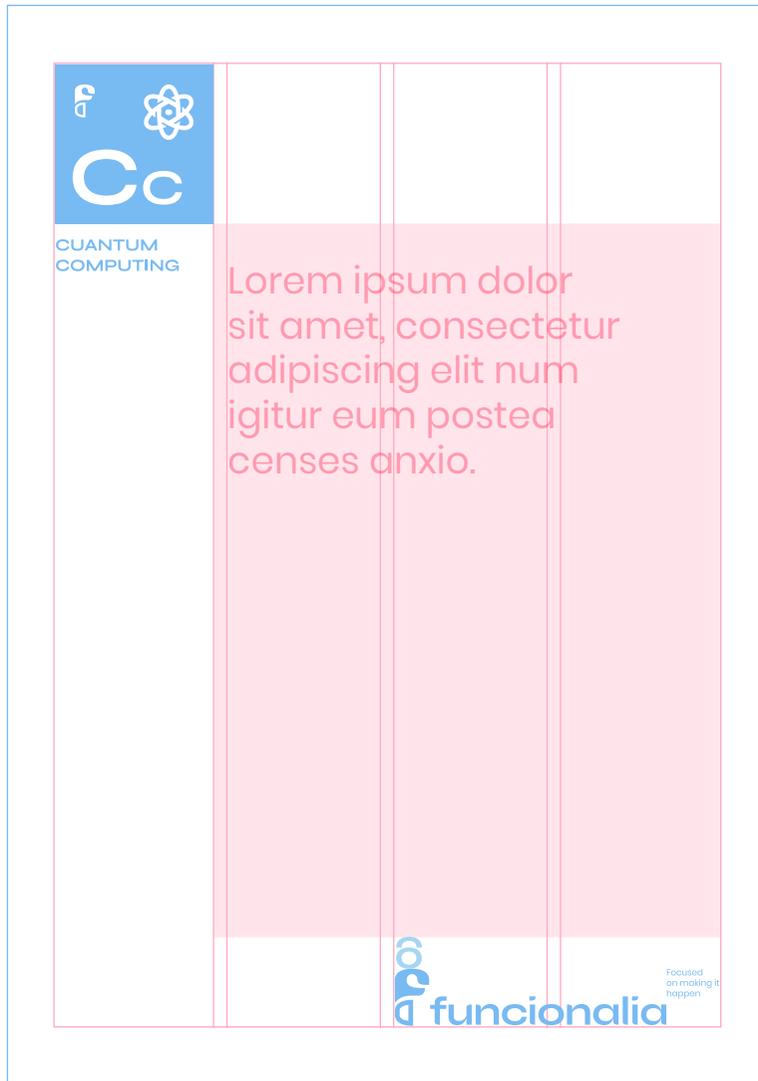
DOMAINS
®HOSTING



SMART BRICKS

Los Smart Bricks ayudan a componer piezas de comunicación gráfica y a elaborar conceptos.

Estas son las 4 formas de componer, no hay más opciones.



funcionalia.com

SA
SECURITY
AUDIT

Dejar la seguridad de tus datos en manos de profesionales, es funcional.

funcionalia



 **funcionalia** Focused on making it happen



Aportamos soluciones y valor a tu negocio. Eso también es **funcional**.

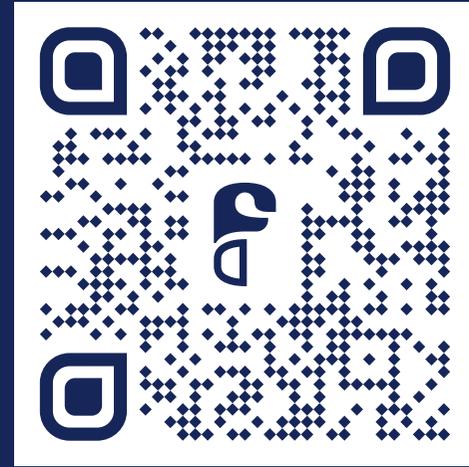
DATA CENTER



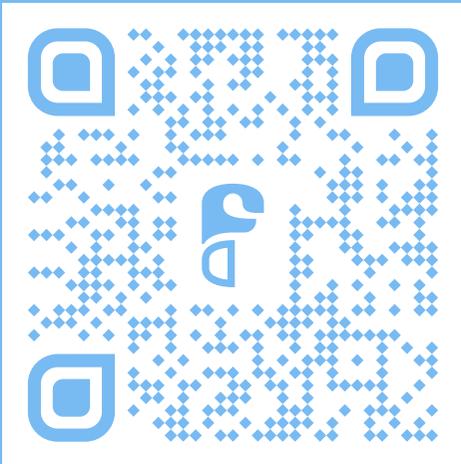
funcionalia.com



Q



R



R

Q

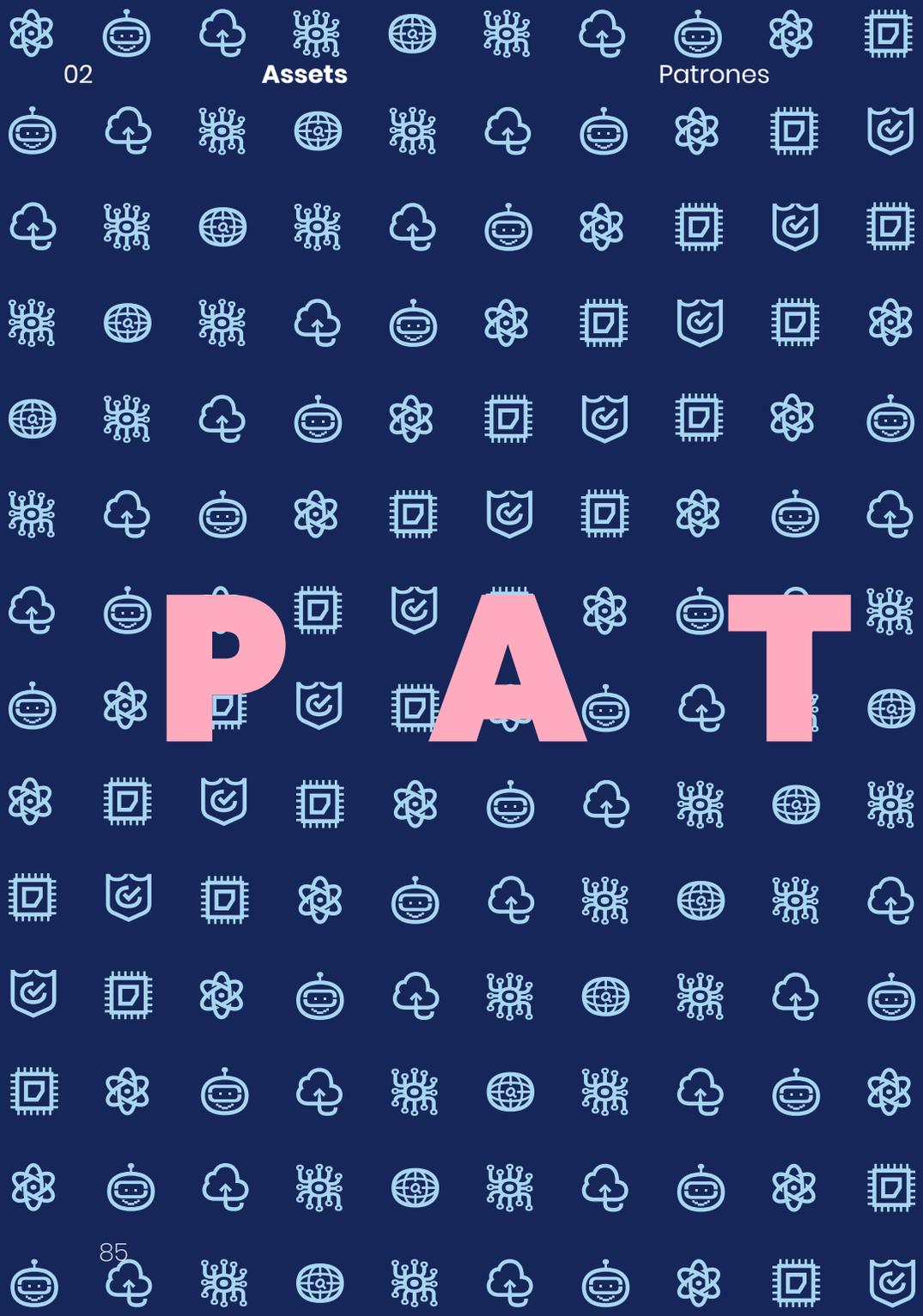


PAT

Los usaremos para reforzar la imagen de marca y de forma muy puntual, como por ejemplo para el interior de un sobre o las cubiertas de un libro.

Podemos utilizarlos en medios digitales pero siempre respetando la legibilidad.

RÓN



02

Assets

Patrones

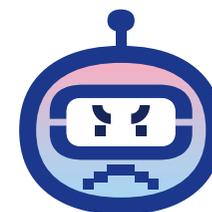
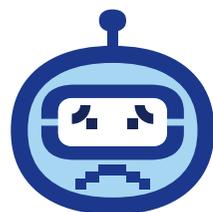
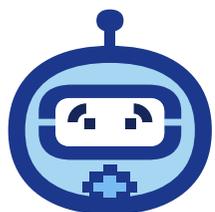
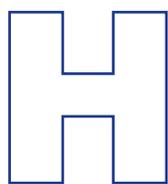
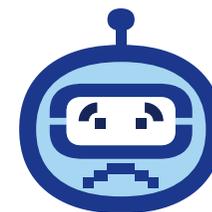
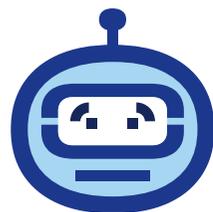
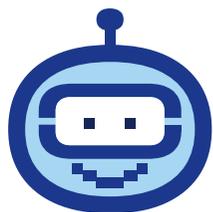
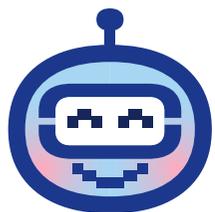
PAT



RÓN

85

Ingenioso, cercano y con cierto sentido del humor.



ADAPTACIONES



 funcionalia



 **funcionalia**







Ignacio Díaz Moreno
CEO Chief Executive Officer
Telecommunication Engineer

M. 606 466 981 / T. 91 668 70 47
ignacio@funcionalia.com

C/ Juan de la Cierva, 58
Arroyomolinos



funcionalia.com



Focused
on making it
happen

Ignacio Díaz Moreno

CEO Chief Executive Officer
Telecommunication Engineer

M. 606 466 981 / T. 91 668 70 47
ignacio@funcionalia.com

C/ Juan de la Cierva, 58
Arroyomolinos



funcionalia.com



Pad

9:41 AM

< My Mail

Work

Charlotte Palmer
Open house questions

9:16 AM

Hi David, Things are looking good for our open house this weekend. I just...

Zack J Anthony
Looking to sell

Yesterday

Hi, I found your website and I'm wondering if you service the grea...

Amita Pandian
First-time home buyer

Saturday

Hello, I'm looking to buy my first home, and I was wondering if you'd...

Stephen Lao
Lunch next week?

Saturday

Hey Dave, it's been a while. I'm in the area next week, are you free for lun...

You & Jacquie
Inspection on Monday

Friday

So Leo will be there around 3 with the potential buyers. Just a remind...

Marriane Tulorro
Selling our bungalow

Friday

Hi, are you able to evaluate the worth of my home? My husband and I are...

Chris Locker

Friday

Hi, I found your website and I'm wondering if you service the grea...

Open house questions
Mon, May 8, 2017 at 9:16 AM

In Daylite Edit

placuit quieta. Cur deinde Metrodoni liberos commendat? Quae quo sunt excolesores, eo dant clara. Indicia naturae. Et quod est munus, quod opus sapientiae? Cetera illa adhibebat, quibus dempsit negat se Epicurus intellegere quid sit bonum. Duo Reges: constructio interrete. Re mihi non aequae satisfact, et quidem locis pluribus. Si stante, hoc natura videlicet vult, salvam esse se, quod concedimus.

Sed id ne cogitari quidem potest quae sit, ut non repugnet ipsam sibi. Qualem igitur hominem natur inchoavit? Quamquam ab his philosophiam et omnes ingenuas disciplinas habemus. Quamquam video minime esse deteritum. Luxuriam non reprehendit, modo sit vacua infinita cupiditate. Et quod est munus, quod opus sapientiae? Quaesita enim virtus est, non quae relicquereretur. Vide, quantum, inquam, fallare, Torquate. Virtutis, magnitudinis animi, et consuetudinis fomentis dolor mitigari solet.



Ignacio Moreno Diaz
CEO | Chief Executive Officer
Telecommunication Engineer
ignacio@funcionalia.com

C/ Juan de la Cierva, 58 - Arroyavieja
T 91 688 79 47 M 699 408 989
www.funcionalia.com
T @funcionalia
F @funcionalia

funcionalia

Focused on making it happen







**SI NUNCA
HICISTE ESTO**

Objet 0 = `new` Objet 0;

**NO TUVISTE
INSTANCIA**





Esta es la guía de estilo que contiene las directrices y los materiales para una adaptación óptima y flexible de la marca.

Para usos específicos y no contemplado en el manual, consultar.

funcionalia.com/brandwebsite[🔗]

